

Maîtriser et réussir un Programme de transformation

Formation disponible sur academie.daylight.fr 

Fondamentaux

Présentiel
ou

Distanciel


ou


 Klaxoon
ou
 Kahoot!

Objectifs

Cette formation permet d'acquérir ou renforcer les compétences nécessaires la réussite d'un programme de transformation et en particulier de :

- + Comprendre le pilotage stratégiques (cadrage, vision, BC, bénéfices, ...)
- + Apprendre à formaliser et piloter une trajectoire programme
- + Comprendre l'organisation de la gouvernance, des KPI et la mise sous contrôle
- + Gérer les différentes parties prenantes du programme

Public visé

Directeurs de programme, PMO, Bureau des projets, Direction méthode/qualité, Direction de l'Organisation

Durée et format de formation

- + 1 jour en distanciel ou en présentiel pour l'inter-entreprise (en intra sur 2 jours à la demande)

Prérequis

- + Une première expérience vécue de programme de transformation n'est pas obligatoire mais souhaitable


Validation des acquis des stagiaires

- + Echanges réguliers avec le groupe
- + Quiz d'évaluation
- + Ateliers de mise en situation

Formations associées

- + Certification MSP®, PgMP®, AgilePGM

Taux de satisfaction*

 NPS : 0%
Evaluation (moyenne) : 8/10

*Taux moyen annuel pour cette dernière formation sur la période représentative

Les plus de la formation

A l'issue de la formation, les collaborateurs sont capables de comprendre et maîtriser tous les concepts nécessaires à la gestion d'un programme de transformation et ainsi de les transposer avec succès dans la vraie vie de leurs programmes

Programme de la formation

Contenu

Cette formation permet de répondre aux questions suivantes :

- + Comment bien identifier votre programme ?
- + Par où commencer pour construire mon Business Case ?
- + Comment approfondir l'analyse coûts/bénéfices ?
- + Comment définir la trajectoire globale ?
- + Comment articuler le programme avec ses projets ?
- + Comment installer un dispositif programme ?
- + Quelle gouvernance pour piloter, principaux indicateurs ?
- + Comment transformer l'entreprise, quels rôles ?
- + Comment s'assurer de l'atteinte des objectifs ?

Elle s'appuie sur :

- + Des fondations solides intégrant les bonnes pratiques issues des référentiels du marché (PMI, AXELOS, IPMA, Agile Consortium, ...)
- + Une capitalisation de la mise en œuvre opérationnel de ses pratiques sur des programmes très divers (Digital, Organisationnel, Industriel, IT, International, ...) allant de quelques millions à un milliard € sur les 10 dernières années.

Logique pédagogique

La formation met en perspectives les bonnes pratiques issues des référentiels mais rendues opérationnelles avec des expériences concrètes de mise en œuvre sur le terrain, éventuellement outillées. Toutes les pratiques présentées ont été mises en œuvre (mais pas nécessairement sur un programme unique).

De courts ateliers interactifs ou quiz permettent de s'approprier les pratiques présentées. Des temps d'échanges entre participants sont prévus tous le long de la formation.

Le cas du programme Apollo permet d'illustrer certains aspects du management de programme.