

# Poser un business case et piloter un projet au niveau stratégique

Formation disponible sur [academie.daylight.fr](https://academie.daylight.fr) 

Fondamentaux

Présentiel  
ou



Distanciel / Hybride

  
ou  


  
ou  


## Objectifs

- + Comprendre la nécessité de piloter un projet au niveau stratégique tout au long de son cycle de vie, en synergie avec les autres niveaux de pilotage,
- + Savoir construire un Business Case précisant les éléments d'engagement de niveau stratégique,
- + Comprendre les rôles et responsabilités des acteurs et instances de niveau stratégique,
- + Comprendre et appliquer les facteurs clés de réussite et d'efficacité d'un comité de Pilotage Projet

## Public visé

Sponsors et membres de CoPils Projets, Membres d'une direction Programme

## Durée et format de formation

- + 2 ½ journées en distanciel **ou**
- + 1 jour en présentiel ou en mode hybride

## Prérequis

- + Une bonne connaissance du travail en mode projet ou au minimum avoir suivi la formation « Sponsor, vous avez dit Sponsor? »

## Validation des acquis des stagiaires

- + Echanges réguliers avec le groupe
- + Quiz d'évaluation
- + Ateliers de mise en situation

## Formations associées

- + Sponsor, vous avez dit Sponsor?
- + Pilotage stratégique : maîtrise et manœuvre

## Taux de satisfaction\*

 NPS : 50 %  
Evaluation (moyenne) : 8,8/10

\* Taux moyen annuel pour cette dernière formation sur la période représentative

## Programme de la formation

### Programme

- + Introduction et concepts communs
- + Définitions : projets, programmes et portefeuilles
- + Niveaux de pilotage
- + Réussite d'un projet
- + Pilotage stratégique : place dans le cycle de vie, construction de l'engagement
- + Contractualiser le projet et définir une chaîne consistante d'engagements
- + Construire et suivre un Business Case
- + Déléguer des responsabilités à un Chef de Projet
- + Le Comité de Pilotage Projet, instance de gouvernance stratégique Pilotage stratégique et opérationnel
- + Composer et mettre en place une équipe de pilotage stratégique
- + Savoir mener des comités de pilotage efficaces

### Logique pédagogique

- + Une formation axée sur les facteurs clés de succès et de réussite
- + Des mises en pratique pour comprendre, s'approprier et/ou coconstruire les concepts clés

## Les plus de la formation

Une alternance de

- + Recueil de représentations des concepts puis explication des concepts
- + Mises en pratique sous forme d'activités interactives et diversifiées
- + Une synthèse des enjeux du pilotage stratégique pour partir sur des bases solides

 **DataDock** N° : 0025160



 **daylight**  
Consulting

Conseils et inscription : 01 41 98 66 00 - [formations@daylight.fr](mailto:formations@daylight.fr)